

Только самое важное



Наши читатели

Руководители предприятий, технологи, инженеры, маркетологи, работники вспомогательных служб молокоперерабатывающих предприятий, специалисты предприятий-производителей и разработчиков перерабатывающего и вспомогательного оборудования и инвентаря, ингредиентов, упаковочных материалов, контрольно-измерительного оборудования, программного обеспечения.

Руководители и сотрудники проектных организаций, органов сертификации, профессиональных ассоциаций, финансовых организаций, консалтинговых фирм, изучающих рынок технологий и оборудования для производства и реализации молочных продуктов.

Научные сотрудники отделов и кафедр профильных научно-исследовательских и образовательных учреждений.

Система распространения:

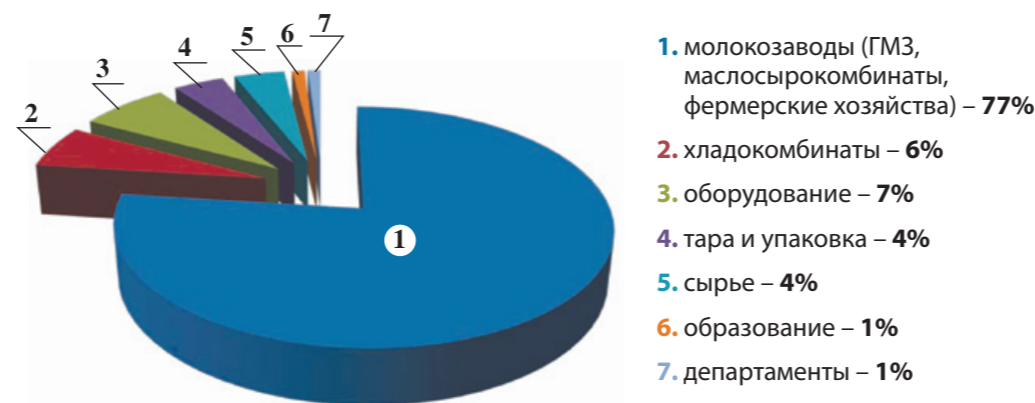
- подписка;
- адресная рассылка по собственной базе;
- свободное распространение на выставках и профильных мероприятиях.

Регионы распространения:

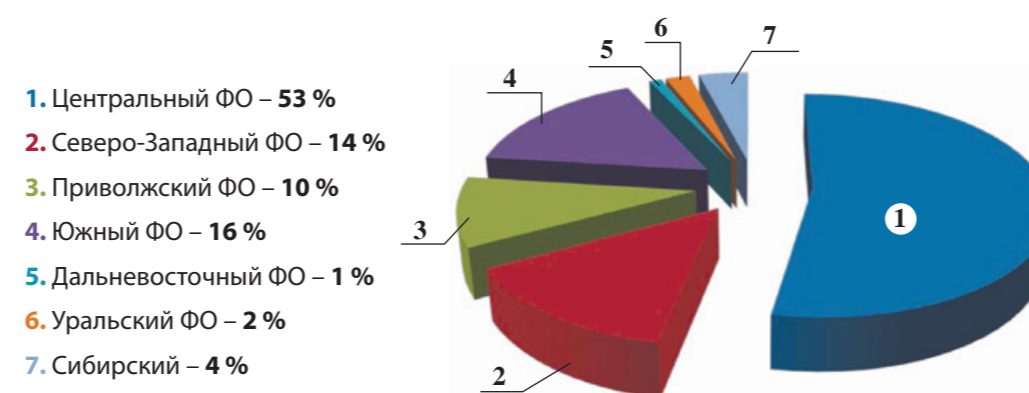
- Россия, СНГ, страны ближнего зарубежья.

Тираж – 4000 экз.

Читательская аудитория по сферам деятельности, %



Читательская аудитория по федеральным округам,



Постоянные разделы и рубрики журнала:

- **Новости** – последние события, касающиеся отрасли
- **Технология** – материалы о технологических нюансах, новинках в технологии переработки молока, мировых и отечественных тенденциях в производстве молочных продуктов
- **Оборудование** – виды, конкретные разработки, направления использования, преимущества/недостатки и пр. Описание отдельных единиц оборудования, производственных линий, реструктуризация и оснащение производственных предприятий
- **Ингредиенты** – конкретные разработки, направления использования, свойства, преимущества/недостатки и пр.
- **Маркетинг** – изучение рынка, планирование, сбыт, реклама, разработка новых направлений. Включает все сферы деятельности предприятия
- **Лаборатория** – лабораторные методы исследования, лабораторное оборудование
- **Упаковка** – виды, направление использования, применяемые материалы, тенденции, новейшие разработки, технологические свойства, дизайн упаковки

**Наша информация
сделает ваш бизнес
успешным**

Профессиональные знания – основа современного производства

Журнал «Переработка молока» – это возможность регулярного доступа к новой, полезной и актуальной информации для сотрудников всех подразделений Вашего производства.

Журнал «Переработка молока», начиная с первого выпуска в 1998 г., – надежный помощник профессионалов молочной отрасли.

Почему нас читают технологи, инженеры и механики производства?

Потому что находят в журнале информацию о новых технологиях, оборудовании, сырье и ингредиентах. Рекомендации специалистов, научные исследования, справочная информация – все доступно, актуально и всегда под рукой, на рабочем столе.

Почему нас читают специалисты по снабжению?

Потому что в журнале есть аналитические обзоры, ценовые прогнозы, исследования сырья, публикации о новых видах упаковочных материалов, ингредиентов, инвентаря и спецодежды. Технические характеристики, иллюстрации, контакты – легко найти, легко выбрать и заказать.

Почему нас читают работники отдела продаж?

Потому что в журнале всегда можно найти креативные идеи продвижения товаров, практические советы для маркетологов, консультации юристов и другую полезную информацию. Идея, поданная вовремя, дорогого стоит!

Почему нас читают руководители производства?

Потому что в каждом номере есть актуальные интервью с топ-менеджерами молочной индустрии, отраслевая аналитика, экономические обзоры. Руководитель может выработать верную стратегию развития производства, опираясь на достоверные сведения и советы ведущих экспертов.

Периодичность: 12 номеров в год.

Регионы распространения: Россия, СНГ, страны ближнего зарубежья

Тираж: 4 000 экз.



Реклама в журнале – четко по назначению

Для легкого поиска нужной информации в журнале есть два тематических блока: «Тема обложки» и «Журнал в журнале».



В блоке «Тема обложки» размещены публикации, содержащие информацию о новейших технологических, технических, упаковочных решениях; разъясняющие применение новых стандартов; посвященные вопросам санитарии и гигиены, в том числе, и с участием контролирующих организаций; содержащие маркетинговые исследования различных сегментов отрасли.

Тематика «Журнала в журнале» – комплексное освещение вопросов узкого сектора производства: конкретных технологических операций, технических приемов, объединенных общей концепцией, и т. д.

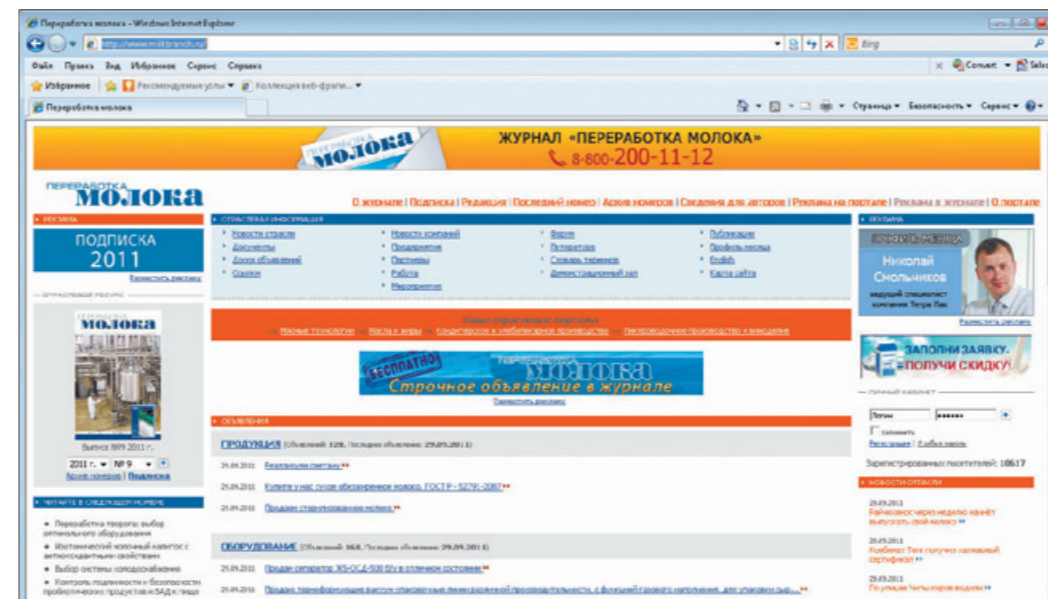
Мы принимаем участие во всех значимых отраслевых мероприятиях. Издание имеет свой стенд на всех отраслевых и межотраслевых выставках – «АГРОПРОДМАШ», Международный Форум «Молочная индустрия», «Продэкспо», «Росупак», «World Food», «Агропродмаш», присутствует на отраслевых форумах и конференциях.

Сайт – еще одна возможность заявить о себе

пользователи портала
всего пользователей – **10 498**,

из них подписавшихся
на рассылку – **2056**, на рекламу – **1160**

Популярность журнала среди специалистов-практиков молочной отрасли поддерживается работой нашего сайта www.milkbranch.ru. Количество зарегистрированных посетителей уже превышает 10 498 чел., количество посещений возрастает день ото дня. На сайте можно найти отраслевые новости, нормативную документацию, статьи на технологические и технические темы, анонсы мероприятий, новости компаний.



Условия размещения в журнале

Модульная реклама

ФОРМАТ	РАЗМЕР	СТОИМОСТЬ С УЧЕТОМ НДС, руб.
1-я страница обложки (раскладная, 2 полосы)	420 × 297 мм (плюс 5 мм навывлет)	135 000
2-я страница обложки	210 × 297 мм (плюс 5 мм навывлет)	70 000
3-я страница обложки	210 × 297 мм (плюс 5 мм навывлет)	65 000
4-я страница обложки	210 × 297 мм (плюс 5 мм навывлет)	75 000
1-я полоса журнала («Престиж-блок»)	210 × 297 мм (плюс 5 мм навывлет)	65 000
1 полоса	210 × 297 мм (плюс 5 мм навывлет)	52 000
1/2 полосы	210 × 147 мм, 104 × 297 мм	28 000
1/3 полосы	210 × 103 мм, 74 × 297 мм	22 000
1/4 полосы	210 × 67 мм, 87 × 130 мм	18 000

Текстовая реклама

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ С УЧЕТОМ НДС, руб.
1 полоса	38 000
1/2 полосы	23 000

Спецпозиции

ФОРМАТ	СТОИМОСТЬ С УЧЕТОМ НДС, руб.
Разворот 2А4 (модульный)	78 000
Разворот 2А4 (статейный)	57 000
Обложка «Журнал в журнале»	65 000

Условия размещения на сайте www.milkbranch.ru

Тарифы на размещение баннеров

РАЗМЕР БАННЕРА, px	РАСПОЛОЖЕНИЕ	ЦЕНА, РУБ./МЕС
900 × 60	Над сайтом	30 000
468 × 60	Верх главной страницы	20 000
234 × 60	Верх главной страницы	15 000
468 × 60	Низ главной страницы	9 000
234 × 60	Низ главной страницы	5 000

Другие рекламные услуги

УСЛУГА	ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ	ЦЕНА, РУБ.
Рекламная рассылка	–	5 000
Информация в ленту новостей	1 день	500
Информация в раздел «Новости компаний»	1 неделя	2 500
Информация в раздел «Мероприятия»	1 мес.	2 500
Рекламная статья	1 мес.	5 000
Коммерческая рубрика «Профиль месяца»	1 мес.	20 000

Прямая линия рекламной службы: +7 (499) 265-50-35

e-mail: ov@vedomost.ru